

LATVIJAS REKLĀMAS ASOCIĀCIJAS 2019. GADA KONFERENCE

2. OKTOBRĪ APOLLO KINO LG SIGNATURE ZĀLĒ T/C AKROPOLE

PROGRAMMA:

- 09:00 **REĢISTRĀCIJA UN KAFIJA**
- 09:30 **ATKLĀŠANA**
- 09:35 **VECUMDIENU PĀRDEFINĒŠANA. ATZIŅAS NO KVALITĀTĪVA PĒTĪJUMA PAR SENIORU DŽĪVI LATVIJĀ**
Ilze Jankovska, Creative Media Baltic
- 10:05 **REKLĀMAS UZTVERE ATŠĶIRĪGĀS AUDITORIJĀS. STEREOTIPI. PĀRPRATUMI. EFEKTĪVI RISINĀJUMI.**
Inta Priedola, Kantar
- 10:45 **REDEFINING TARGET GROUP IN AGE OF EMERGING TECHNOLOGIES**
Sunando Das, Annalect, EMEA (runa būs angliiski)
- 11:15 **PĀRTRAUKUMS**
- 11:35 **SNAUDOŠĀS VARDES STRATĒGIJA EFEKTĪVĪTES CELŠANAI REKLĀMĀ**
Edgars Stanga, Pagan Ogilvy
- 12:00 **MARTECH ATTĪSTĪBA. IR LABĀK VAI TIEŠI OTRĀDI?**
Pēteris Asbahs, Gemius Latvia
- 12:30 **DISKUSIJU PANELIS PAR "MARTECH ATTĪSTĪBA. IR LABĀK VAI TIEŠI OTRĀDI?"**
Dalībnieki: Peteris Asbahs (Gemius), Matīss Miežis (TVNET), Sniedzīte Vilmane
- 13:00 **NOSLĒGUMS**

