



NOBODY CAN KILL THE RADIO STAR

ILGVARS RUKERS, **RADIO SWH** RADOŠAIS DIREKTORS, LRA GADA KONFERENCE
RĪGA, 2016.GADA 6.OKTOBRIS

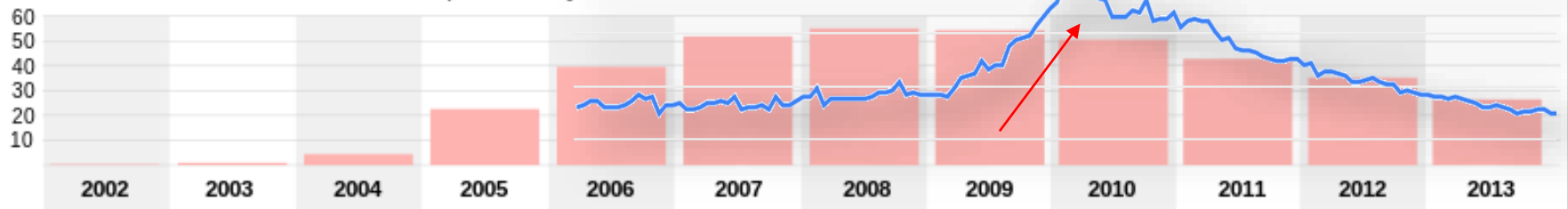
DAĻA NO POTENCIĀLAJIEM RADIO APDRAUDĒJUMIEM



RADIO PRET IPOD - PARADOKSS

iPod Sales Chart

Units sold worldwide in Millions, per fiscal year



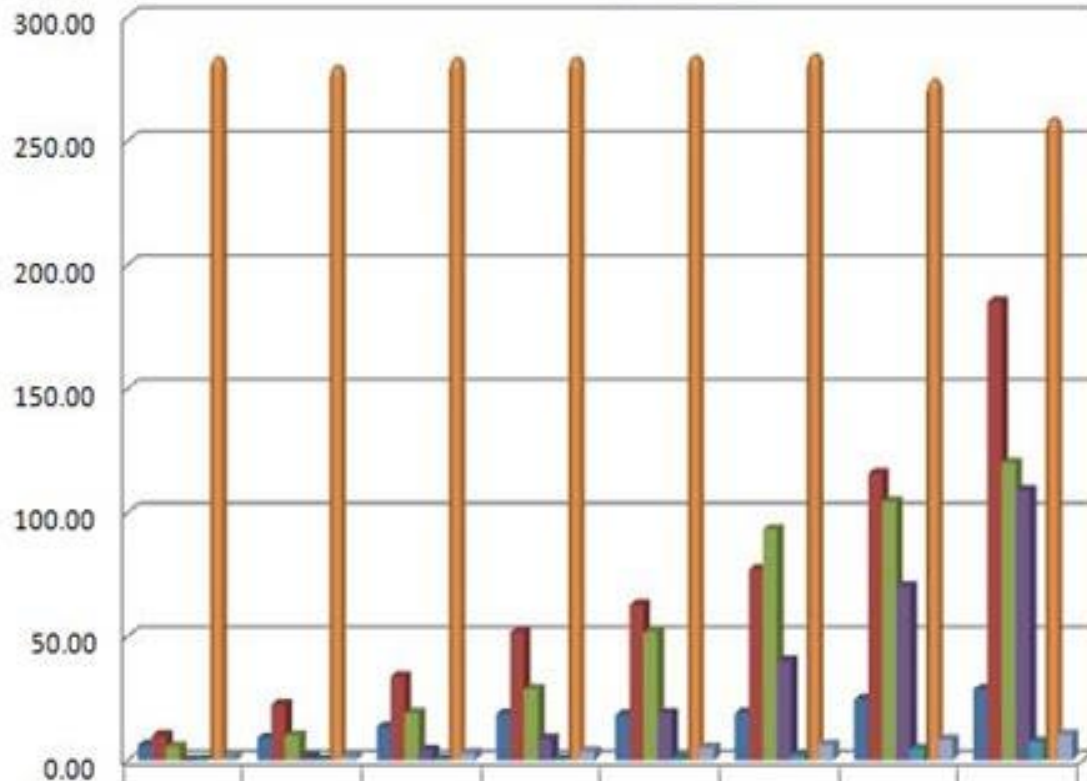
Source Apple Inc

Created using Gnumeric and Inkscape

Digital Media Growth Projections 2005-2020

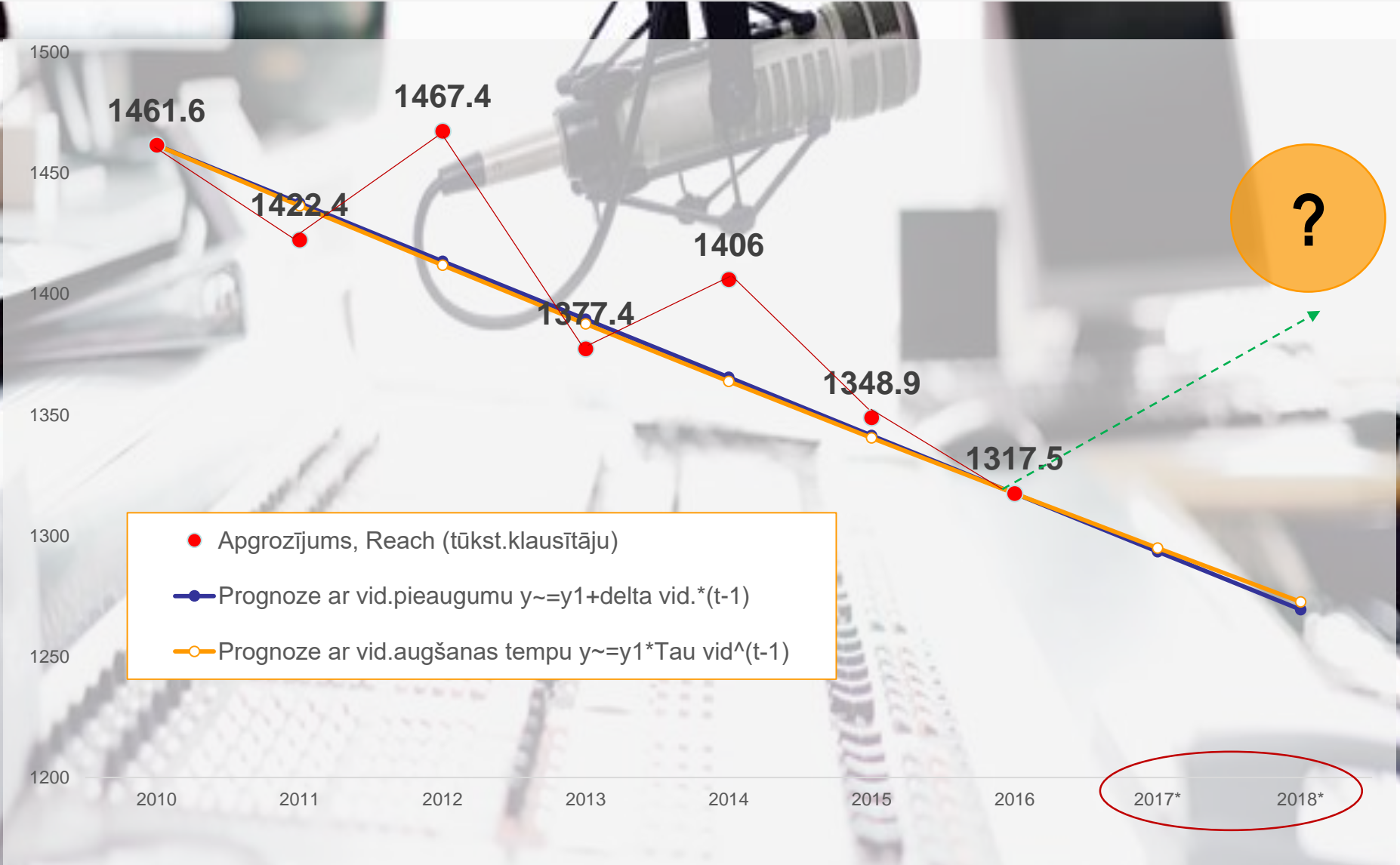
Updated 3.10

Millions of Users



	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2015	2020
	*							
■ Sirius XM Merged	6.30	9.10	13.61	18.88	18.51	19.27	24.75	28.80
■ Internet Radio	10.15	22.60	34.00	51.80	62.90	77.20	115.80	185.28
■ Wireless Internet Penetration	5.67	10.10	19.19	28.79	51.81	93.26	104.46	120.12
■ Mobile phone Audio Listeners	0.00	1.475	4.14	8.69	19.13	40.17	70.29	108.95
■ HD Radio	0.100	0.27	0.38	0.50	0.90	2.34	4.67	7.57
■ Terrestrial Radio Wkly Cume	283.10	279.65	282.84	283.02	283.49	284.19	274.13	258.57
■ Podcasting/Netcasting**	1.01	1.49	2.94	3.68	5.07	6.34	8.43	10.54

FM RADIO KLAUSĪŠANĀS TRENDI LATVIJĀ (REACH, TKST.KL.)



Pēc TNS radio pētījumu datiem salīdzinot pavasara pētījumu rezultātus no 2010.-2016.gadam

RADIO ATTĪSTĪBAS LIKUMSAKARĪBAS

RADIO SATURISKI UN
TEHNISKI IR JĀIET
ĀRPUS RĀMJIEM,
LAI PIELĀGOTOS
MAINĪGAJIEM
KLAUSĪŠANĀS
PARADUMIEM UN
PIRKSTAIŅU
PARADUMIEM

PRETĒJĀ
GADĪJUMĀ
KLAUSĪŠANĀS
PROGNOZĒS IR
NEGATĪVAS

RADIO ARVIEN VAIRĀK
KĀ MEDIJS **KONKURĒS**
AR CITIEM MEDIJIEM.
TĀPĒC ATTĪSTĪBA
JĀBALSTA UZ SATURA
UN FORMAS
PRIEKŠROCĪBĀM.

DZĪVS,
RADOŠS
MEDIJS

ELASTĪBA,
OPERATIVITĀTE

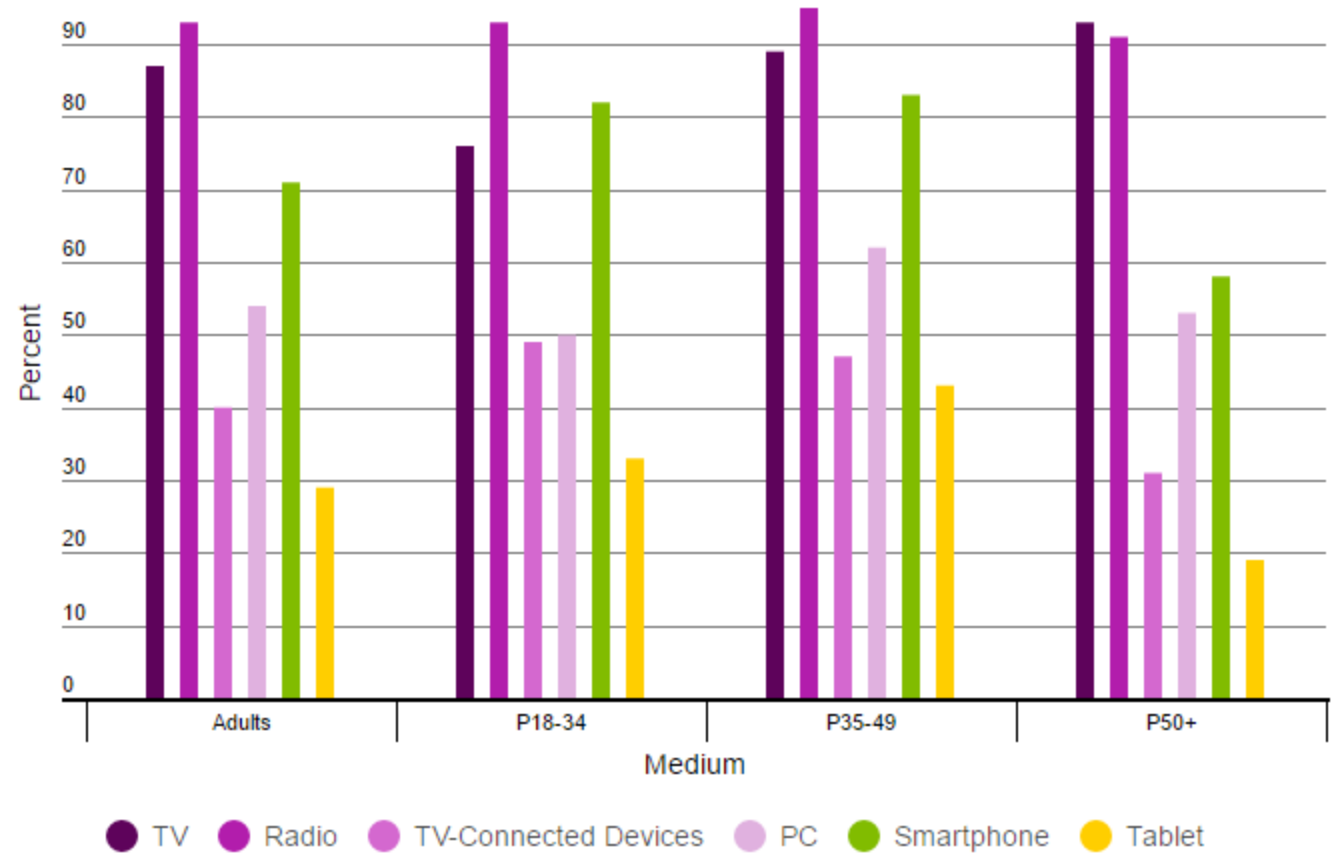
ĒTERA
PERSONĪBAS

SASNIEGTĀ
AUDITORIJA

RADIO IR #1 ASV, SASNIEGTĀS AUDITORIJAS ZIŅĀ

MORE THAN 90% OF ADULTS LISTEN TO RADIO EACH WEEK

Weekly reach (% of the population)



Source: Nielsen Comparable Metrics Report Q2 2015.

RADIO NĀKOTNE PIRKSTAIŅU LAIKMETĀ: IESPĒJAMĀS PATIESĪBAS

FM BEIGS
PASTĀVĒT

JAUNI RADIO
PRODUKTI GAN
KLAUSĪTĀJIEM,
GAN
REKLĀMDEVĒJIEM

PRECĪZI
AUDITORIJAS
MĒRIJUMI

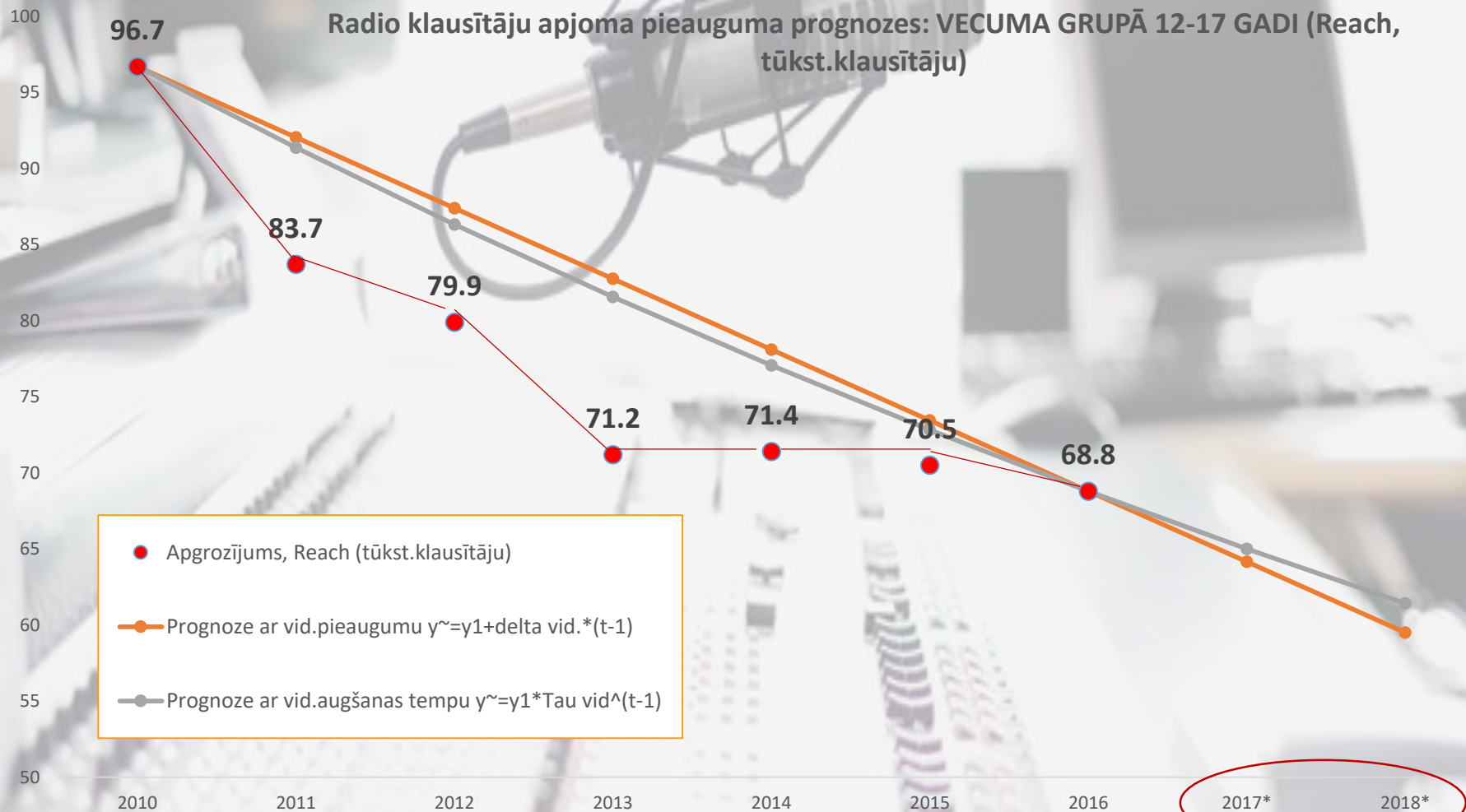
PIELĀGOTS UN
PERSONIFICĒTS
SATURS
KLAUSĪTĀJAM,
T.SK.
REKLĀMAS

LIELĀS
STACIJAS
NODROŠINĀS
INTERAKTĪVU
SATURA
PLATFORMU

PAZŪD
ĢEOGRĀFISKĀS
ROBEŽAS

SATURS,
PERSONĪBAS
UN
RADOŠUMS =
DUBULTNOZĪMĪGI

VAI EKSISTĒ JAUNIEŠU AUDITORIJAS RISKS PĒC LATVIJAS TNS PĒTĪJUMU DATIEM?



Pēc TNS radio pētījumu datiem salīdzinot pavasara pētījumu rezultātus no 2010.-2016.gadam

A professional broadcast microphone on a boom stand is the central focus of the image. The microphone is silver and black, mounted on a black boom arm. The background is a blurred radio studio with a computer monitor and keyboard visible. The text is overlaid on a semi-transparent white band across the middle of the image.

NOBODY CAN KILL THE RADIO STAR:
JA NĀKOTNES RADIO SPĒS BŪT ĀRPUS RĀMJIEM.
JA NĀKOTNES RADIO NEZAUDĒS JAUNIEŠUS.

PALDIES.