



Rīga, 30.04.2014.

Latvijas mediju reklāmas tirgus apjoms 2013. gadā vērojams pieaugums

Latvijas Reklāmas asociācija (LRA) ir apkopojusi Latvijas mediju reklāmas tirgus rezultātus par 2013. gadu.

Savukārt tirgus, sociālo un mediju pētījumu aģentūra TNS Latvia ir apkopojusi informāciju par reklamētākajām nozarēm, lielākajiem reklāmdevējiem, preču zīmēm un Baltijas mediju reklāmas tirgu.

Mediju reklāmas tirgus 2013. gadā ir sasniedzis 51,6 miljonu latu.

Mediju reklāmas tirgus dati apkopoti sadarbojoties ar mediju pētījumu aģentūru TNS, pielietojot metodoloģiju, kādu TNS izmanto Igaunijā. Ieguvums no metodoloģijas maiņas ir lielāka datu precizitāte un datu salīdzināmība ar tuvākajiem kaimiņu tirgiem. Ņemot vērā metodoloģijas maiņu, 2013. gada dati nav tieši salīdzināmi ar iepriekšējā gada datiem laikrakstu, žurnālu un radio mediju grupās. Neskatoties uz to, noteikti var apgalvot, ka 2013. gadā kopumā vērojamas pozitīvas izaugsmes tendences.

Lai dati būtu precīzāki un salīdzināmāki pa tirgiem, 2013. gada interneta reklāmas tirgus datus nav iekļautas *Facebook* un *Google* apjomu aplēses. Attiecīgi šis apjoms ir izrēķināts ārā no 2012.gada interneta apjoma. Arī turpmāk interneta grupas datu apkopojumā netiks iekļauti *Facebook* un *Google* reklāmas tirgus apjomi, jo to aplēses pašreizējā situācijā būtu pārāk neprecīzas.

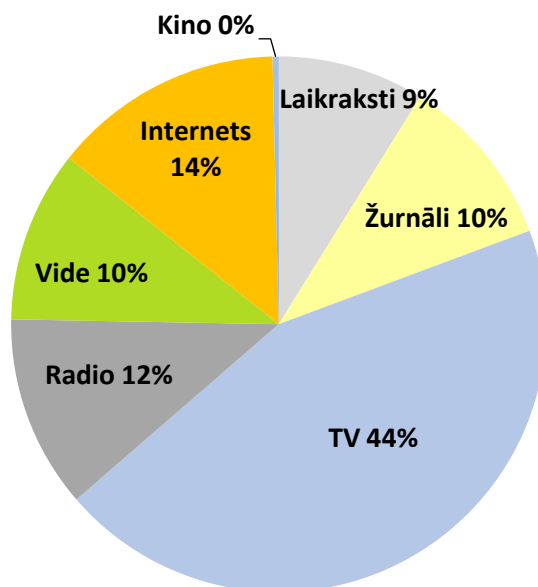
Latvijas reklāmas tirgus apjomi mediju grupās 2013. gadā (neto, LVL)

Medijs	2012	2013	2013 pret 2012
Laikraksti	4 479 000	4 571 290	-
Žurnāli	4 901 000	5 397 833	-
TV	22 480 000	22 865 451	+1,70%
Radio	5 285 000	6 011 576	-
Vide	4 758 000	5 355 819	+12,60%
Internets*	7 085 000	7 201 482	-
Kino	240 200	192 637	-19,80%
Tirgus kopā	49 228 200	51 596 088	-

* nav iekļauts *Facebook* un *Google* apjoms.

Avots: LRA

Latvijas mediju reklāmas tirgus procentuālais sadalījums:



Avots: LRA

Reklamētākās nozares 2013. gadā

TNS Reklāmu reģistra dati liecina, ka 2013. gadā būtiskas izmaiņas starp Latvijas medijos reklamētākajām nozarēm nav notikušas. Reklamētākā nozare Latvijas medijos 2013. gadā bija mazumtirdzniecības nozare, pateicoties lielāko reklāmdevēju – *Maxima*, *Rimi* un *Prisma* – aktivitātei. Mobilie sakari, salīdzinot ar 2012.gadu, nemainīgi saglabā 2. pozīciju reklamētāko nozaru vidū. Par vienu vietu zemāk atvirzot zāļu nozari, 3. reklamētākā 2013. gadā bijusi finanšu institūciju un pakalpojumu nozare, kurā joprojām lielākās investīcijas reklamā veikuši ne-banku kreditētāji. Tāpat kā gadu iepriekš TOP5 noslēdz saldumu un konditorejas izstrādājumu nozare.

TOP 5 reklamētākās nozares Latvijā 2013. gadā (neto, LVL)

Nr.	Nozare	2013 pret 2012	Nozares lielākie reklāmdevēji
1	MAZUMTIRDZNIECĪBA	=	Maxima, Rimi, Prisma
2	MOBILIE SAKARI	=	Tele2, LMT, Bite
3	FINANŠU INSTITŪCIJAS, PAKALPOJUMI	▲ + 1	4Finance, MCB Finance, Swedbank
4	ZĀLES	▼ - 1	Takeda, Beiersdorf, Media pharma
5	SALDUMI, KONDITOREJA	=	Ferrero, Mondelez International, Mars

Avots: TNS, LRA

Lielākie reklāmdevēji 2013. gadā

Tele2 ir bijis lielākais reklāmdevējs Latvijas medijos 2013. gadā. Tāpat nemainīgi, salīdzinot ar 2012. gadu, 2. vietu ieņem *Procter & Gamble. LMT*, kāpjot par 2 pozīcijām, 2013. gadā bija 3. lielākais reklāmdevējs. *Henkel* ir saglabājis savu 4. vietu topā. *Maxima* noslēdz lielāko reklāmdevēju TOP5 2013. gadā, par 2 vietām zemāk nekā 2012. gadā.

TOP5 lielākie reklāmdevēji Latvijā 2013. gadā (neto, LVL)			
Nr.	Reklāmdevējs	2013 pret 2012	Reklamētākie zīmoli
1	TELE2	=	Tele2, Zelta Zivtiņa
2	PROCTER & GAMBLE	=	Ariel, Blend-a-med, Head & Shoulders
3	LMT	▲ + 2	LMT, LMT Okarte
4	HENKEL	=	Schwarzkopf, Persil, Bref
5	MAXIMA	▼ - 2	Maxima

Avots: TNS, LRA

Reklamētākie zīmoli 2013. gadā

2013. gadā, tāpat kā 2012. gadā, *Maxima* ir bijis Latvijas medijos reklamētākais zīmols. Otrais reklamētākais zīmols 2013. gadā bija *Bite*, kāpjot par 2 vietām augstāk nekā 2012. gadā. *Zelta Zivtiņa* 2013. gadā saglabāja 3. vietu starp TOP5 reklamētākajiem zīmolliem. *Rimi* ierindojās 4. vietā, bet TOP5 2013. gadā noslēdz *Tele2*, atrodoties par trīs vietām zemāk nekā 2012. gadā.

TOP5 reklamētākie zīmoli Latvijā 2013. gadā (neto, LVL)		2013 pret 2012
1	MAXIMA	=
2	BITE	▲ + 2
3	ZELTA ZIVTIŅA	=
4	RIMI	▲ + 1
5	TELE2	▼ - 3

Avots: TNS, LRA

Komentārs

Pētījumu kompānijas TNS Reklāmu reģistra vecākais klientu vadītājs Oskars Rumpēters norāda, ka 2013. gads lielākajiem reklāmdevējiem bijis stabils. Starp TOP5 lielākajiem reklāmdevējiem, nozarēm un arī zīmolliem nav iekļuvis neviens jauns dalībnieks. Salīdzinot ar 2012. gadu, notikušas tikai svārstības TOP5 ietvaros. Tendences liecina, ka mazumtirdzniecības nozare nostiprinājusi pozīcijas kā lielākā Latvijas mediju tirgū. Mobilo sakaru nozares reklāmdevēji savukārt nav palielinājuši reklāmas aktivitātes, vairāk orientējoties uz finansiāli labāko piedāvājumu

nodrošināšanu klientiem. Pēc krīzes stabilu kāpumu jau ilgstoši piedzīvo finanšu institūciju un pakalpojumu nozare, iespējams tuvā nākotnē jau kļūstot par 2. reklamētāko nozari Latvijas medijos. Vēl nedaudz augot auto nozares reklāmas apjomam, tā arī var ieviest izmaiņas starp TOP5 reklamētajām nozarēm. Paredzams, ka starp 2014. gada un 2013. gada TOP būs lielākas atšķirības nekā starp 2013. un 2012. gadu.

Kontaktinformācija:

Baiba Liepiņa Latvijas Reklāmas asociācijas valdes priekšsēdētāja
t. 67325532; baiba.liepina@lra.lv

Par TOP nozarēm, zīmoliem, reklāmdevējiem,
Lietuvas un Igaunijas mediju reklāmas tirgu:

Laura Vendele TNS mārketinga vadītāja
t 67 096 325; 26 490 407; laura.vendele@tns.lv